

Campus de Saint-Hyacinthe  
3230, rue Sicotte, C.P. 70  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3  
Tél. : 450 778-6504, poste 6201  
Tél. sans frais : 1 888 353-8482  
Télééc. : 450 778-4967  
Courriel : [formation.continue@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:formation.continue@mapaq.gouv.qc.ca)

Campus de La Pocatière  
401, rue Poiré  
La Pocatière (Québec) G0R 1Z0  
Tél. : 418 856-1110, poste 1252  
Tél. sans frais : 1 800 383-6272, poste 1  
Télééc. : 418 856-1719  
Courriel : [cfpitalp@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:cfpitalp@mapaq.gouv.qc.ca)

## MISE EN MARCHÉ DES GRAINS : LE COÛT DE PRODUCTION COMME OUTIL DE COMMERCIALISATION

Plusieurs producteurs mentionnent « Je suis les marchés, je comprends les stratégies de commercialisation, mais je ne me décide pas à fermer un prix ou une base et ainsi faire des contrats à livraison différée ». Cette nouvelle formation permettra de réaliser l'importance de bien connaître son coût de production des grains (prix cible) ce qui permettra de développer une approche de contrepartiste (minimiser le risque) qui est à l'inverse de celle du spéculateur.

- Dates :** 23, 28 et 30 mars 2012 – groupe 30324  
De 9 h à 16 h (6 heures par jour)
- Lieu :** ITA campus Saint-Hyacinthe
- Durée :** 18 heures
- Clientèle :** Ce cours s'adresse exclusivement aux **productrices et producteurs de grains**
- Préalable :** Avoir suivi le cours *Mise en marché des grains 1*
- Formateurs :** Simon Leclair, Bac. Sc. agricoles et Michel Jetté, agroéconomiste
- Coût :** 150 \$ par personne (voir au verso les modalités de paiement)
- Participants :** Entre 8 et 15 par groupe
- Date limite d'inscription :** 9 mars 2012
- Frais d'annulation :** Remboursement complet si vous annulez avant la date limite d'inscription.  
Aucun remboursement si vous annulez après la date limite d'inscription.
- Reconnaissance :** Attestation de participation (80 % de présence requise)
- Partenariat :** Cette formation est rendue possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec Montérégie et au soutien du Collectif régional en formation agricole. Le coût d'inscription est conditionnel au financement disponible.

**Inscription :**  
campus de Saint-  
Hyacinthe

**Nouveau !**

### Bulletin d'inscription

Section à retourner avec paiement

Titre du cours : **Mise en marché des grains : le coût de production comme outil de commercialisation** Groupe 30324

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_ Date de naissance : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_ App. : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_ Cell. : \_\_\_\_\_  
Scolarité : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Paiement :  Chèque  MasterCard  Visa  Facturation à l'entreprise  
No carte : \_\_\_\_\_ Expiration : mois \_\_\_\_\_ année \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise / employeur : \_\_\_\_\_ Type de production : \_\_\_\_\_  
Poste occupé : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

## MISE EN MARCHÉ DES GRAINS : LE COÛT DE PRODUCTION COMME OUTIL DE COMMERCIALISATION

### But de la formation

Les productrices et producteurs de grains seront sensibilisés à l'importance de connaître leur coût de production dans leurs stratégies de commercialisation des grains. À la suite du cours, ils pourront mettre en place les outils nécessaires aux calculs des prix cibles et minimum pour leurs grains.

### Objectifs pour le participant :

1. Élaborer des stratégies de commercialisation en lien avec le coût de production
2. Suivre la méthode de calcul du coût de production de ses grains

### Contenu

Qu'est-ce que le coût de production?

- ❖ Différence avec les débours (budgets Guy Beauregard)
- ❖ Différence avec le revenu stabilisé (ASRA)

Les éléments qui composent les prix cibles et minimums

Simulations de diverses stratégies de commercialisation des grains en lien avec le coût de production

Le calcul du coût de production :

- ❖ Informations nécessaires au calcul du coût de production
- ❖ Importance de structurer et de confiner l'information dans des registres adéquats
- ❖ Le recensement des charges variables
- ❖ Les registres à implanter
- ❖ Le recensement des charges fixes et non monétaires de l'entreprise
- ❖ La méthode de répartition des charges au niveau des activités de l'entreprise
- ❖ Les embûches à surmonter

Autres utilités du coût de production pour son entreprise

Recenser les ressources disponibles dans le milieu pour le calcul du coût de production.

----- ✂ -----  
COUPER ICI  
----- ✂ -----

**Attention : aucune place ne sera réservée sans le paiement des droits d'inscription**

### Procédure d'inscription

- Par téléphone : paiement par **carte de crédit** (Visa ou MasterCard).  
Campus de Saint-Hyacinthe : 450 778-6504 ou 1 888 353-8482, poste 6201  
Campus de La Pocatière : 418 856-1110, poste 1252 ou 1 800 383-6272, poste 1
- Par la poste : faites parvenir, avant la date limite, à l'adresse du campus concerné, votre bulletin d'inscription ainsi que **votre chèque**
  - fait à l'ordre du **ministre des Finances**
  - **encaissable à la date limite d'inscription**

Campus de Saint-Hyacinthe  
3230, rue Sicotte, C.P. 70  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3  
Tél. : 450 778-6504, **poste 6201**  
Tél. sans frais : 1 888 353-8482  
Télééc. : 450 778-4967  
Courriel : [formation.continue@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:formation.continue@mapaq.gouv.qc.ca)

Campus de La Pocatière  
401, rue Poiré  
La Pocatière (Québec) G0R 1Z0  
Tél. : 418 856-1110, poste 1252  
Tél. sans frais : 1 800 383-6272, poste 1  
Télééc. : 418 856-1719  
Courriel : [cfpitaip@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:cfpitaip@mapaq.gouv.qc.ca)