

Évolution des activités

Activités globales	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008
groupes	19	27	30	12
participants	227	349	385	173
heures	280	373	394	180

Formations pour les producteurs

groupes	16	20	23	9
participants	182	277	309	136
heures	250	289	328	144

Formations pour les intervenants

groupes	3	7	7	3
participants	45	72	76	37
heures	30	84	66	36

Formations hors Montérégie-est

groupes	9	10	17	5
participants	119	145	231	79
heures	90	111	202	65

Formations de base et avancé

Base	8 groupes	17 groupes	22 groupes	10 groupes
Avancé	11 groupes	10 groupes	8 groupes	2 groupes

Mise en marché Grains-Porcs - Formation continue Réalisation en 2010-2011

	Titre/Groupe	Prof	Clientèle	Durée	Date	Lieu
1	Commercialisation des grains 1-30008	SL	Producteurs 12	12	2-3 nov	Rimouski
2	Mise en marché des grains 1: outils de base du producteur-30313	SL	Producteurs 8	20	25 nov., 8, 9, 16 déc.	ITA St-Hyac
3	Mise en marché des grains 4: intégration des outils de commercialisation-30314	SL	Producteurs 9	24	26 nov., au 17 déc.	ITA St-Hyac
4	Démystifier le prix des grains en production laitière-30006	SL	Producteurs laitiers 16	6	2 déc.	Coaticook
5	Mise en marché des grains 1: outils de base du producteur -30328	SL	Producteurs 9	24	11, 12, 18 et 19 janv.	St-Jean-sur-Richelieu
6	Mise en marché des grains 1: outils de base du producteur -30330	FH	Producteurs 17	20	25, 26 janv, 1 et 2 fév	ITA St-Hyac
7	Mise en marché des grains 4: intégration des outils de commercialisation-30331	SL	Producteurs 13	24	28 janv., au 25 fév.	ITA St-Hyac
8	Commercialisation des grains 1-30019	FH	Producteurs 8	12	3 et 4 fév	Coop Profit d'or (Joliette)
9	Commercialisation des grains 2-30009	FH	Producteurs 12	12	8 et 9 fév	Cegep Lanaudière Joliette
10	Commercialisation des grains 1-30007	FH	Producteurs 12	12	15 et 16 fév	Coop des frontières (Ste-Martine)
11	Mise en marché des grains 2-30332	FH	Producteurs 11	24	8, 9, 15 et 16 mars	ITA St-Hyac
12	Commercialisation des grains 2-30021	FH	Producteurs 8	12	17 et 18 mars	Coop des frontières (Ste-Martine)
13	Utilisation des marchés à terme et des options en production porcine-30334	SL et FH	Producteurs porcins 15	24	23, 24, 30 et 31 mars	ITA St-Hyac
14	Analyse fondamentale du marché du porc-30365	FH	Producteurs porcins 8	6	29-mars	ITA St-Hyac
15	Commercialisation des grains 4-30022	SL	Producteurs 12	12	7 et 8 avril	Alma
16	Démystifier le prix des grains en production laitière-30023	FH	Producteurs laitiers 12	6	06-avr	Wotton
17	Mise en marché des grains: gestion des risques-30335	SL	Intervenants 8	12	14 et 15 avril	ITA St-Hyac
18	Mise en marché des grains: analyse technique et options-30336	SL	Intervenants 10	12	28 et 29 avril	ITA St-Hyac
19	Stratégies de mise en marché des porcs à l'aide des options-30025	FH	Shur Gain 27	6	04-mai	Drummondville

Total: 227 280

Réalisations	Total	Clientèle producteurs	Clientèle intervenants	Hors Montérégie	Montérégie est
groupes	19	16	3	9	10
participants	227	182	45	119	108
heures	280	250	30	90	190

	Total	Cours de base (Grains 1, lait, porc)	Cours avancé (Grains 2, 4 et porc)
groupes	19	8	11
participants	227	110	117
heures	280	130	150